

Ja, ich melde mich an für das Seminar „Vergaberecht im Event- & Kulturbereich“

Termin _____

Ja, ich bestelle per Nachnahme die Seminarunterlage zu 40 % des Seminarbeitrages, da ich an der Teilnahme verhindert bin.

Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!

... und bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Fax/ E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

1. TEILNEHMER/IN KonzipientIn BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel _____

Aufgabenbereich / Abteilung _____

Tel. _____ Fax _____

E-Mail _____

2. TEILNEHMER/IN KonzipientIn BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel _____

Aufgabenbereich / Abteilung _____

Tel. _____ Fax _____

E-Mail _____

FIRMA Beschäftigte bis 100 100-200 über 200

Branche _____

Firma _____

Straße, Postfach _____

PLZ, Ort _____

Datum _____ Unterschrift _____

HP

TERMINE / VERANSTALTUNGORT

Termine 11. November 2009
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

01. Juni 2010
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

Uhrzeit jeweils von 9.00-17.00 Uhr

Gebühr je € 440,-

inkl. Seminarunterlage, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen.

ERMÄSSIGUNGEN

10 % (per TN) ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

30 % (per TN) ab 10 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

20 % für RA-KonzipientInnen, WT-BerufsanwärterInnen, NO-KandidatInnen

Ermäßigungen sind nicht addierbar!

STORNO

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbeitrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminarstag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

ANMELDUNG

☎ (01) 713 80 24-14 ☎ (01) 713 80 24-27 @ office@ars.at

INFORMATION

Projektorganisation: Daniela Hummer

Inhalt / Konzeption: Christina Pritz



Vergaberecht im Event- & Kulturbereich



Inkl. der BVergG- Novelle 2009!



SC Dr. MOSER

BM für Unterricht, Kunst & Kultur



Mag. TERZAKI

Terzaki Unternehmensberatung



Dr. FERSTEL

PR-Berater

DVR Nr.: 092/571

11. November 2009, Wien
01. Juni 2010, Wien
jeweils von 9.00-17.00 Uhr



ARS
AKADEMIE
FÜR RECHT,
STEUERN &
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

Gesamtprogramm auf www.ars.at

IHR NUTZEN

Kultur- und Eventmanagement umfasst in erster Linie Kernaufgaben im Bereich Führung, Planung, Organisation von kulturellen Leistungen, des Marketings und der Kontrolle eines Kulturbetriebs bzw. eines Eventprojekts.

Zu den großen Herausforderungen und Kernaufgaben in diesen Bereichen gehören

- die Bereitstellung von finanziellen Mitteln (Finanzplanung, Finanzmittelbeschaffung, Controlling)
- die Steuerung von Produktionsprozessen (Projektplanung, Projektmanagement, Führung und Personalwirtschaft)
- die Vermittlung und Vermarktung von kulturellen Leistungen (Öffentlichkeitsarbeit, evtl. auch Vermittlungsangebote, Marketing)
- **Wo greift das Vergaberecht ein?**
- **Wo entstehen Hindernisse?**
- **Wie können diese überwunden werden?**
- **Was gibt es an Gestaltungsspielräumen?**
- **Creative Industries und effiziente Beschaffung für öffentliche Auftraggeber**

WER MUSS INFORMIERT SEIN

- ✓ Öffentliche Auftraggeber
- ✓ Führungskräfte im Kulturbetrieb
- ✓ LeiterInnen kultureller Projekte
- ✓ MitarbeiterInnen aus der kommunalen Kulturarbeit
- ✓ KulturvermittlerInnen, KulturveranstalterInnen und KulturmanagerInnen
- ✓ Bieter in der Privatwirtschaft und der Medienbranche im Kulturbereich
- ✓ BeraterInnen Public Sector
- ✓ RechtsanwältInnen und RechtsberaterInnen
- ✓ Sektorenauftraggeber

SEMINARINHALTE

■ Vergaberecht und Creative Industries

- Unternehmerisches Handeln im Kulturbereich und vergaberechtliche Vorgaben
- Führung im Kulturbetrieb, Kostenexplosion im Produktions- und Vermarktungsbereich und Auswirkungen auf die öffentliche Beschaffung
- Besondere Branchen: Theater, Festivals, Museen
- Das ABC des Vergaberechts für den Kultur- und Eventbereich
- Zwingendes Prozedere und Ausnahmen im Vergabegesetz mit Beispielen aus der Praxis
- Formale Ausschreibungen oder Direktvergaben?
- Gesetzliche Vorgaben und Spielräume
- Kriterien: Eignungskriterien, Auswahlkriterien, Bewertungskriterien
- Jury-Kommissionen: Prozess und Entscheidungsfindung
- Vorgangsweise bei diversen Modellen eines Verfahrens
- Formalismen und Gefahren bei Nichteinhaltung
- Erfolgreicher Geschäftsabschluss mit dem öffentl. Bereich

■ Anregungen und Empfehlungen aus Bieter-Sicht

- (Wie) sind geistige Dienstleistungs-Angebote vergleichbar?
- Wie viel Formalismus verträgt ein Kreativer?
- Vergaberecht und „partnerschaftliche Zusammenarbeit“ - ein Widerspruch?
- Was ein gutes Briefing bewirken kann
- Beispiele aus der Praxis

■ Beispiele aus der Praxis der öffentlichen Auftraggeber

- Wettbewerb im Kultur- und Eventbereich
- Ist das Vergaberecht ein Hindernis oder eine Chance?
- Fälle aus der Praxis

auftrag.at

REFERENTEN



SC Dr. Helmut Moser

Sektionsleiter BMUKK, Jurist und Verwaltungscontroller; ehemaliger Prokurist der MuseumsQuartier Errichtungs- und Betriebsgesellschaft und für die Abwicklung des Generalunternehmervertrages zur Errichtung des MuseumsQuartier Wien verantwortlich; seit Jänner 2004 Leiter der Zentralsektion des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur; bis 2006 Mitglied der Bundesvergabekontrollkommission; intensive Vortragstätigkeit im In- & Ausland.



Mag. Alexandra Terzaki

Geschäftsführerin der Terzaki Unternehmensberatung, Unternehmensberaterin mit langjähriger Praxiserfahrung im Wirtschafts- und Vergaberecht; Mitglied der Arbeitsgruppe öffentliche Beschaffung bei der Wirtschaftskammer Wien (agöb), Mitglied der Arbeitsgruppe Beschaffungsplanung, Beschaffungsstrategie und Beschaffungsprozess beim BMWA; Referentin der „ARS-Akademie Vergaberecht“, intensive Vortragstätigkeit im Vergaberecht; Expertin im ON-Komitee 018 und 018.09.



Dr. Paul Ferstel

PR-Berater; studierter Jurist; Alleineigentümer und Geschäftsführer der Agentur Partners in PR, zu seinen Tätigkeitsschwerpunkten zählen u.a. strategische Kommunikation, Issues- und Krisen-Management, Corporate Identity; Lehrtätigkeiten am Hochschullehrgang für Öffentlichkeitsarbeit, an der Werbeakademie, an der Fachhochschule für Kommunikationswirtschaft und (aktuell) den WIFI-Collegs für Marktkommunikation.